

El Grupo Correos repartió más de 165 millones de paquetes en 2018

- La matriz, **CORREOS**, gestionó más de 106 millones de envíos, lo que supone un incremento del 61% respecto al total de paquetes gestionados en 2017 y una media mensual cercana a los 9 millones de paquetes
- En los meses de noviembre y diciembre **CORREOS** gestionó cerca de 24 millones de paquetes, lo que representa un crecimiento superior al 22% respecto a la anterior campaña
- Estas cifras marcan un récord en la actividad de paquetería del Grupo Correos, que ha exigido el mayor refuerzo logístico de los últimos años

Madrid, 9 de enero de 2019.- El Grupo Correos ha repartido más de 165 millones de paquetes en 2018. De ellos, **CORREOS** ha distribuido más de 106 millones de paquetes, lo que supone un incremento del 61% respecto al total de paquetes gestionados en 2017. Por su parte, **Correos Express**, la filial de paquetería urgente del Grupo, ha gestionado **alrededor de 59 millones de envíos**, un 16,3% más que en el anterior ejercicio.

Estas cifras representan un **récord en la actividad de paquetería del Grupo Correos**, particularmente durante el último trimestre del año, que ha exigido el **mayor refuerzo logístico de los últimos años**.

Concretamente, durante el mes de noviembre **CORREOS** repartió 10,5 millones de paquetes y, en diciembre, esa cifra subió hasta los 13,2 millones, lo que representa un **acumulado cercano a los 24 millones de envíos y un crecimiento porcentual superior al 22%** respecto al mismo periodo de 2017. Por su parte, **Correos Express distribuyó un total de 10,5 millones de paquetes** en noviembre y diciembre.

Además de las cifras más altas en términos absolutos registradas en los dos últimos meses de 2018, otro dato que indica el crecimiento del segmento de la paquetería es que **CORREOS** ha gestionado una **media mensual que ronda los 9 millones de paquetes**, nuevamente, otra cifra récord. A su vez, **Correos Express** ha gestionado, aproximadamente, **5 millones de paquetes al mes**.

En cuanto al origen y destino de los envíos manejados por **CORREOS**, el 78,3% son envíos nacionales; el 20,12%, envíos de importación –procedentes en su mayoría de China, Japón, Europa y Estados Unidos- y el 1,54% envíos de exportación, dirigidos a Europa y al mercado asiático.

Estos datos son consecuencia directa del crecimiento exponencial que está **registrando el comercio online en España**, con incrementos superiores al 20% anual en los últimos tres años, según los datos del [Panel de Hogares](#) elaborado por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

Según ese mismo estudio, nueve de cada diez compradores online recibieron algún paquete asociado a esas compras y el **Grupo Correos se mantiene como el principal operador logístico en la distribución de esos envíos**: el 49% de los individuos recibieron los paquetes de comercio electrónico a través de CORREOS y Correos Express.

CORREOS ha puesto a disposición de vendedores y compradores **todos sus medios logísticos y humanos para ofrecer el servicio de paquetería con la máxima calidad** y entregar todos los envíos en los plazos pactados, en un esfuerzo para el que la empresa postal y de paquetería se ha preparado con inversiones en equipamiento, transportes y refuerzos de plantilla.

Inversiones en equipamiento, tecnología y refuerzos de personal

CORREOS ha realizado inversiones en infraestructuras y tecnología para ser capaz de atender este incremento sostenido de paquetes durante todo el año y, especialmente, en las puntas de actividad. En los últimos años, ha invertido **20 millones de euros** en dotar a los 18 grandes centros logísticos con los que cuenta en toda España de máquinas de clasificación de paquetería capaces de tratar automáticamente hasta 6.000 paquetes por hora.

Con las nuevas máquinas instaladas en Valencia, Oviedo, Barcelona y Madrid durante 2018, CORREOS ya dispone de **20 líneas de clasificación** de paquetes instaladas en toda España y **ha aumentado su capacidad de clasificación en 200.000 paquetes más por día**.

También se ha dotado de **nuevo equipamiento logístico** y ha **reforzado sus redes de transporte** con la apertura de **más de 100 nuevas** rutas durante la campaña navideña que suponen un **incremento de 17.000 Km/día** sobre la distancia cubierta diariamente por las redes de transporte locales y provinciales habituales.

Por otra parte, CORREOS ha seguido invirtiendo en **nuevas tecnologías y en la mejora de los sistemas de información** para afrontar las puntas de actividad. En 2018, se ha puesto en marcha la aplicación “TAURO” para la optimización de las tareas de distribución así como un cuadro de mando integral que permite conocer la estimación de paquetes que llegarán a cada unidad y planificar los recursos necesarios.

También se ha avanzado en la integración con los sistemas de información de los grandes vendedores del comercio online, lo que permite a CORREOS ofrecer la **trazabilidad total** de los envíos y facilitar al destinatario final información puntual sobre la situación de sus pedidos.

Además, CORREOS cuenta con la profesionalidad de su plantilla de más de 51.000 trabajadores, que ha sido reforzada con la contratación de **3.000 efectivos adicionales** desde el mes de noviembre, fundamentalmente para tareas de reparto.

Gracias a todo ello, el **Grupo Correos** está preparado para seguir ofreciendo en 2019 el servicio postal y de paquetería con la máxima calidad a todos los ciudadanos y empresas.

Para más información: Alicia Sastre de la Vega. Tf: 915963859. alicia.sastre@correos.com

CORREOS-Grupo SEPI

CORREOS pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria, con más de 74.000 profesionales. Asimismo, SEPI tiene una fundación, participaciones directas minoritarias en nueve empresas e indirectas en más de cien sociedades. CORREOS es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 8.700 puntos de acceso a sus servicios y más de 1.700 unidades de reparto ordinario y urgente. Distribuye cerca de 2.640 millones de envíos al año y llega diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Con un equipo humano de más de 51.000 profesionales, CORREOS es la empresa de referencia en el mercado postal español y uno de los principales operadores de paquetería, especialmente para el sector del comercio electrónico

Síguenos en:



